

## **Vollgas! *MotorMiles* launcht innovativen digitalen Vorteils-Club für Auto-Fans und Meilen-Jäger**

München – 26. September 2016

Am Flugschalter, an der Supermarkt-Kasse oder an der Tankstelle: Jeder Deutsche nimmt heute schon im Schnitt an **vier** Bonus-Programmen teil. Deutschland, das Schnäppchen-Sammel-Land!

Ab sofort haben die rund 29 Millionen deutschen Auto- und Motorsportfans eine neue Option, die zielgenau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist: Mit der mobilen Gratis-App **MotorMiles** jagen Speed-Junkies ab sofort Punkte sowie Marken-Produkte und Motorsport Erlebnisse zu günstigen Preisen!

Zusätzlich können die Punktejäger an attraktiven Verlosungen von exklusiven „Money-can’t-buy“-Events, wie z.B. Tickets zur legendären GR1D-Club-Party oder einem Meet & Greet mit einem Formel-1-Piloten, teilnehmen. Der Clou bei *MotorMiles*: Anders als bei allen anderen Prämien-Programmen, können aktive Club-Mitglieder innerhalb von wenigen Stunden mit der App genug Punkte sammeln, um dann direkt Vorteile einzufahren.

So gelangen die „*MotorMiles-Fahrer*“ u.a. zu ihren Punkten:

- Punkten beim täglichen Motorsport-Quiz und bei gesponserten News
- Mobiles Einkaufen bei attraktiven Partnern
- Kostenlos auf Motorsport-Rennen wetten und Punkte vervielfachen
- Autos mit dem inApp-Scanner jagen – ähnlich wie bei Pokémon-Go.

Immer gilt: Je schneller der User, desto schneller wächst das Punktekonto.

**Entwickelt wurde die App u.a. von den Loyalty-Experten Derk Möller und Holger Lietz**, die bereits für Bonus- und Meilenprogramme großer internationaler Unternehmen verantwortlich waren. Mit *MotorMiles* wollen sie sich aber auch ganz klar von herkömmlichen Bonus-Programmen differenzieren und neue Wege erschließen.

COO Holger Lietz: „Unsere App ist die Eintrittskarte zum schnellsten Vorteils-Club der Welt und wir bieten den Nutzern weit mehr als klassische Bonus-Programme, z.B. gibt es täglich aktuelle News und Wetten rund um das Thema Motorsport. Das ist aber erst der Anfang!“

Knapp zwei Jahre Entwicklungszeit stecken in dem neuen mobilen Produkt, welches angetreten ist, die digitale Lücke zwischen Live-Events, Fernsehübertragungen und der klassischen redaktionellen Berichterstattung rund um die Themen Auto, Motor & Speed zu schließen.

CEO Derk Möller: „Wir launchen *MotorMiles* zunächst in Deutschland, im nächsten Jahr gehen wir den internationale Rollout an. Zielgruppe sind die weltweit 500 Millionen Motorsport-Fans. Wir bieten Werbetreibenden aber nicht nur eine attraktive Zielgruppe, sondern auch absolut innovative 1:1 Marketing-Tools.“

### **Die schnellen Köpfe hinter *MotorMiles*:**

Holger Lietz und Derk Möller kennen sich aus in der Welt der Prämienclubs. Der ausgebildete Kampfpilot Holger Lietz verantwortete neun Jahre lang das deutsche American Express Privat-Kreditkartengeschäft – von der ‘blauen Amex’ bis zur ‘schwarzen Centurion’ – sowie deren Bonusprogramm „Membership Rewards“.

Derk Möller war zuvor bei der arvato AG, einer Tochter des Medienkonzerns Bertelsmann, weltweit verantwortlich u.a. für „Loyalty und Rewards Solutions“. Die Vision eines mobilen Clubs, der die Mitglieder viel schneller zu den Prämien führt als herkömmliche Bonusprogramme, brachte die beiden zusammen. Gemeinsam entwickelten sie die Idee für *MotorMiles*: Der schnellste Vorteils-Club der Welt für alle Fans des schnellsten Sports der Welt. Ein überfälliges Novum im Bereich Motorsport, dem zumal eine derartige digitale Entertainment & E-Commerce Plattform bislang fehlte.

Die App ist erhältlich für iOS und Android.

„*MotorMiles* – DRIVE. Der Vorteils-Club“ von *MotorMiles Technologies*

Apple App Store: <https://appsto.re/de/UrCt8.i>

Google Play Store: <https://goo.gl/S09BEL>

*MotorMiles* Webseite: <https://motormiles.de>

### **Kontakt für weitere Informationen und Interviewanfragen:**

Pressestelle *MotorMiles*

Sandra Beckedahl

E-Mail: [Press@motormiles.de](mailto:Press@motormiles.de)

Tel.: +49 171 83 84 00 7

**MotorMiles** ist ein Angebot der **MotorMiles Technologies GmbH**