

Rennfahrer Nico Hülkenberg wird Business-Angel:

Der Formel 1-Pilot gibt ab sofort auch unternehmerisch Vollgas und investiert in die Speed-App *MotorMiles*

München – 05. Oktober 2016

Als Rennfahrer braucht Nico Hülkenberg das perfekte Gespür für Auto, Tempo und Technik. Als Unternehmer hat er den richtigen Riecher für vielversprechende Investments. Deshalb gibt der 29-Jährige Formel 1-Pilot auch außerhalb der Rennstrecke jetzt Vollgas und hat als Business Angel in das Start-up *MotorMiles* investiert: „Ich wollte schon längst unternehmerisch tätig werden und *MotorMiles* hat ein riesen Potenzial, um in Deutschland 29 Mio. potenzielle Autofans digital zu vernetzen.“

Mit der neuen mobilen Gratis-App *MotorMiles* jagen Speed-Junkies ab sofort Punkte, sowie Marken-Produkte und Motorsport-Erlebnisse zu günstigen Preisen!

Die App ist die Eintrittskarte zum schnellsten Vorteils-Club der Welt und bietet den Nutzern weit mehr als klassische Meilen-Programme. Bei *MotorMiles* gibt es z.B. neben der Punktejagd und coolen Prämien auch täglich aktuelle News, Games und Wetten rund um das Thema Motorsport.

„Ich finde den digitalen Markt sehr spannend, ich nutze z.B. die sozialen Medien und bin selbst auf Twitter, Facebook und Instagram aktiv. Meiner Meinung nach ist das unsere Zukunft. Darum fand ich es sofort spannend, als mir die Macher von *MotorMiles* ihr Konzept vorstellten. Mein Invest war da die logische Konsequenz. Ich finde es super, was die *MotorMiles* App heute schon alles bietet“, so *MotorMiles* Investor Hülkenberg.

MotorMiles ist ein Angebot der **MotorMiles Technologies GmbH**

Bislang gab es noch keine derartige digitale Plattform, die die stetig wachsende deutsche Motorsport-Gemeinde so zielgenau anspricht und auf ihre Bedürfnisse eingeht:

„Ich bin ein Autofreak. Was Lufthansa Miles & More in der Luft ist, ist *MotorMiles* auf der Straße. Und als Formel 1-Pilot ist die Punktejagd meine Passion. So leicht wie bei *MotorMiles* kann man in der Formel 1 leider keine Punkte bekommen“, sagt Hülkenberg.

Und so gelangen die „*MotorMiles-Fahrer*“ u.a. zu ihren Punkten:

- Punkten beim täglichen Motorsport-Quiz und bei kostenlosen Wetten
- Mobiles Einkaufen direkt aus der App bei vielen attraktiven Partnern
- Autos mit dem inApp-Scanner jagen – ähnlich wie bei Pokémon-Go.

Je öfter der User die App nutzt, desto schneller wächst sein Punktekonto. Der Clou dabei: Anders als bei allen anderen Prämien-Programmen, können aktive Club-Mitglieder bereits innerhalb von wenigen Stunden mit der App genug Punkte sammeln, um erste Vorteile einzufahren, z.B. Gewinn von Tickets für die legendären F1 GR1D Club Parties.

Knapp zwei Jahre Entwicklungszeit stecken in dem neuen mobilen Produkt, welches angetreten ist, die digitale Lücke zwischen Live-Events, Fernsehübertragungen und der klassischen redaktionellen Berichterstattung rund um die Themen Auto, Motor & Speed zu schließen.

Entwickelt wurde die App unter anderem von den Loyalty-Experten Derk Möller und Holger Lietz, die bereits für Bonus- und Meilenprogramme großer internationaler Unternehmen verantwortlich waren.

Die App ist ab sofort erhältlich für iOS und Android.

„MotorMiles – DRIVE. Der Vorteils-Club“ von *MotorMiles Technologies*

Apple App Store: <https://appsto.re/de/UrCt8.i>

Google Play Store: <https://goo.gl/S09BEL>

MotorMiles Webseite: <https://motormiles.de>

Kontakt für weitere Informationen und Interviewanfragen:

Pressestelle *MotorMiles*

Sandra Beckedahl

E-Mail: Press@motormiles.de

Tel.: +49 171 83 84 00 7